

Formation : Comment prendre en main ses réseaux sociaux pros (niveau 1) ?

Lors de cette formation, nous verrons, ensemble, les bases vous permettant de faire une analyse de vos réseaux déjà existants ou tout simplement vous permettre de les créer.

Voici les points principaux que nous aborderons lors de cette journée :

- **1. Différence entre les réseaux professionnels et les réseaux personnels.**

L'utilisation des réseaux sociaux professionnels diffère de l'utilisation que nous pouvons avoir avec nos réseaux personnels. Avec cette partie, nous découvrirons une méthode d'utilisation et d'organiser afin d'optimiser au mieux votre temps consacré à la communication.

- **2. Identifier les différents réseaux sociaux, leur utilisation, la cible recherchée, les informations ou type de contenus.**

Nous passerons en revue les différents réseaux sociaux existants aujourd'hui avec leurs caractéristiques.

- **3. Comment mettre en place ses réseaux professionnels ? Quelles sont les étapes à ne pas oublier ?**

Avant de commencer à communiquer sur son entreprise, plusieurs étapes sont à mettre en place pour d'une part, être sûr de bien parler avec sa cible et d'autre part, pour anticiper sa communication dans le temps. Nous verrons ensemble les différentes étapes de la stratégie marketing digitale à intégrer dans vos réseaux sociaux professionnels.

- **4. Vos premiers pas dans la construction ou l'amélioration de vos comptes professionnels.**

Dans cette partie là, nous regarderons ensemble comment construire une page professionnelle et quels sont les éléments importants à intégrer. Même si votre page est déjà faite, cela pourra vous permettre de voir si elle est bien optimisée ou si des éléments sont à modifier.

- **5. Découverte des différents types de contenus et des différents outils que l'on peut utiliser.**

Une publication peut se faire de différentes manières et avec différents supports. Ici, nous verrons quelques exemples ainsi que différents outils pour optimiser la création de contenu.

- **6. Comment transformer sa communauté en client pour booster votre business ?**

Connaissez-vous le terme « veille informatique » ? Créer une page professionnelle c'est bien mais il faut aussi la faire vivre et communiquer avec sa communauté. Nous verrons ici les points essentiels à mettre en place pour booster sa page.

- **7. Comment intégrer son entreprise à Google business et améliorer sa fiche établissement pour arriver dans les premiers résultats ?**

Je vous propose une petite formation sur Google Business qu'il soit déjà en place ou pas. Vous pourrez vérifier votre positionnement sur Google Maps et je vous indiquerai comment optimiser au mieux votre fiche établissement.